

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
Analytics Confcommercio
Provincia di Varese**

Busto Arsizio - Ottobre - 2025

TOTALI GIORNALIERI*

Somma mensile di Visite e Visitatori** per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	17.723	17.562	23.712	23.626	27.160	27.167	20.892
Visitatori	11.429	11.758	15.395	15.446	17.903	20.742	16.548

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Novembre 2025. I totali possono risentire, nel confronto con il mese precedente, degli effetti legati al calendario.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



I VISITATORI DEL MESE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	62	66	63	66	87	143	156
07:00-11:59	1.938	1.861	1.975	1.932	1.840	1.717	1.234
12:00-14:59	830	806	952	923	847	830	723
15:00-18:59	1.048	1.064	1.125	1.144	1.264	2.143	2.034
19:00-23:59	451	480	528	569	1.196	1.825	984

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	68	68	64	71	91	144	158
07:00-11:59	1.987	1.912	2.022	1.972	1.974	1.746	1.253
12:00-14:59	831	812	960	930	850	834	732
15:00-18:59	1.070	1.076	1.145	1.161	1.280	2.172	2.062
19:00-23:59	466	512	542	583	1.228	1.886	1.008

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

- Rispetto a settembre, nel mese di ottobre si registra un calo sia nelle visite che nei visitatori totali.
- Sebbene la fascia 07:00-11:59 rimanga ampiamente la più frequentata, nel mese di ottobre si osserva una contrazione nel numero medio di visitatori mattutini, soprattutto nei giorni feriali.
- A eccezione della mattina, le altre fasce orarie del sabato mostrano un incremento dei visitatori medi, con una crescita più evidente nell'orario di pranzo e nel pomeriggio, che risulta essere il momento più frequentato della giornata. La domenica, al contrario, evidenzia una contrazione in quasi tutte le fasce orarie, con una sostanziale stabilità solo nella fascia mattutina. In particolare, si registra un calo significativo nel pomeriggio.
- Venerdì e sabato sera (19:00-23:59) mostrano rispettivamente una lieve flessione e una sostanziale stabilità rispetto al mese precedente, mantenendo comunque volumi rilevanti, a conferma della capacità attrattiva del centro di Busto Arsizio per le attività serali e ricreative.

Il territorio di Busto Arsizio sta attraversando una fase di assestamento tipica del passaggio alla stagione autunnale. La diminuzione delle visite non si traduce proporzionalmente in una perdita di visitatori unici, suggerendo che le persone continuano a frequentare la zona ma con una frequenza leggermente ridotta. Questo pattern potrebbe indicare una maggiore selettività nelle uscite, con i visitatori che concentrano i loro spostamenti nei momenti di maggiore valore. La contrazione del flusso mattutino nei giorni lavorativi suggerisce un cambiamento nelle abitudini di mobilità urbana, probabilmente connesso alla stabilizzazione dei ritmi lavorativi dopo il periodo estivo. Questo fenomeno potrebbe rappresentare un'opportunità per le attività commerciali che puntano su strategie di fidelizzazione della clientela locale. Il mantenimento di flussi consistenti nel weekend, specialmente il sabato, conferma la vocazione di Busto Arsizio come polo di attrazione per lo shopping e il tempo libero.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	249	226	243	219	290	320	270

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Regno Unito



2. Svizzera



3. Francia

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Nel mese di ottobre si registra un calo nel numero medio di visitatori stranieri rispetto a settembre.
- Il weekend mantiene la sua forza attrattiva: sabato e domenica raccolgono complessivamente una media di circa 590 visitatori stranieri.
- Il venerdì è l'unico giorno della settimana a mostrare un incremento rispetto a settembre, evidenziando un crescente interesse per il pre-weekend.
- La distribuzione settimanale risulta più concentrata sul fine settimana, segnalando una maggiore polarizzazione dei flussi turistici tra venerdì e domenica.

La leggera flessione osservata a ottobre rientra nei normali cicli stagionali, ma la stabilità del weekend suggerisce che il territorio mantiene un appeal per il turismo internazionale. Le strutture ricettive potrebbero proporre pacchetti specifici per soggiorni brevi (es. weekend experience). I commercianti, i ristoranti e i locali possono concentrare promozioni ed eventi nei giorni di maggiore affluenza, massimizzando il ritorno sui visitatori internazionali che dimostrano una chiara preferenza per il format weekend.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	17	12	15	14	15
07:00-11:59	219	349	329	363	449
12:00-14:59	107	158	171	157	201
15:00-18:59	160	243	251	265	361
19:00-23:59	106	157	154	164	193

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- La fascia 07:00–11:59 registra un calo di visitatori in tutte le categorie di spesa, con una diminuzione più evidente nella fascia dei visitatori medio-alto spendenti.
- La categoria High Spending, pur rimanendo la più rilevante, mostra una contrazione trasversale in tutte le fasce orarie, con una riduzione particolarmente significativa nelle ore mattutine.
- La categoria Low Spending subisce una contrazione più contenuta.

Sebbene abbia riportato una contrazione, la mattina si conferma un momento strategico per intercettare una clientela ad alto potere d'acquisto. Allo stesso tempo, la tenuta relativa del pomeriggio nella presenza di visitatori alto-spendenti suggerisce alle attività commerciali di Busto Arsizio di prevedere iniziative, soprattutto nel weekend, proprio in questa fascia oraria, così da massimizzare l'impatto sulle vendite.